

Et virksomhedsperspektiv på OPI samarbejde

Kolding kommune har afprøvet elementer fra Living Design Lab ansøgningen i lille skala. Denne afprøvning giver klare indikationer på hvilke virksomhedsbehov, der er afgørende for at OPI samarbejder kan skabe værdi for virksomhederne.

Eksempel:

I sommeren 2014 kontaktede den lokale Kolding-virksomhed "KT strømpen – Den med sommerfuglen" Kolding Kommunes indkøbsafdeling, da de havde fået en idé. Deres idé var skridsikre strømper: En strømpebelægning under foden med den virkning, at brugerne – specielt de ældre - står bedre fast. Indkøbsafdelingen så udviklingspotentialet, og sendte virksomheden videre til Designsekretariatet. Med afsæt i det forholdsvis enkle produkt, blev det besluttet at teste elementer af Living Design Lab ideen. KT Strømpen, Kolding Kommunes Seniorområde, Designsekretariatet og Business Kolding oprettede et samarbejde, der skulle vise sig at give virksomheden mere værdi, end de havde forestillet sig.

OPI projektet startede med en mini-test af strømperne, hos plejecenterbeboere samt ældre i eget hjem. Testen gav positive resultater og overraskende anvendelsesmuligheder, og det blev besluttet at gennemføre en større og mere omfangsrig test. Til at koordinere og gennemføre testen projektansatte man en servicedesigner, der også fik til opgave at indsamle og bearbejde viden gennem brug af designmetoder og antropologiske værktøjer. Strømperne blev testet hos ca. 50 borgere, fordelt mellem to plejecentre samt hjemmeboende borgere, der modtager hjemmehjælp. Testen strakte sig over tre måneder. Igen var tilbagemeldingerne positive og fulde af udviklingspotentialer.

Virksomhedserfaring af én indgang til kommunen.

"Vi kontaktede Kolding Kommune for at sælge vores produkt, og vi havde slet ikke forestillet os, at vi skulle videreudvikle sammen. Eller at vi i det hele taget havde mulighed for at udvikle sammen med driften. Vi oplevede et stort engagement og en høj dedikation fra starten, og vi var glade for den mulighed der havde budt sig," siger Jacob og Kai Busch, ejere af KT Strømpen. En af de fordele Kai Busch fremhæver, er oplevelsen af, at der nu var én indgang til kommunen: "Som virksomhed kan det være svært at gennemskue og ikke mindst navigere rundt i en kommune. Det er en kompleks organisation, og man mister hurtigt pulsen som udefrakommende. Men her har vi virkelig oplevet, at vi igennem OPI samarbejdet havde én indgang til et kæmpe videnscenter og meget betydelige ressourcer. Det lettede vores arbejdsgange og gav os en oplevelse af at være ønsket i et samarbejde. Og så er det jo helt utroligt så meget viden og så mange erfaringer, vi har fået med os i projektet indtil videre."



Kolding
Kommune

Smertefri kommunikation

Netop at kommunen er en kompleks organisation for udefrakommende gør, at man skal have særligt fokus på kommunikationsveje og sikre klar tale mellem samarbejdsparterne i et OPI projekt. "Vi har haft en god kontakt og kommunikation med Kolding Kommune, herunder Designsekretariatet, og Business Kolding. Der er blevet fulgt op på tingene, og vi har været godt opdateret undervejs, hvis der har været ændringer i processen. Kommunikation har vi egentlig oplevet som ret smertefri! Der har været klare aftaler, engagerede medarbejdere og en lyst til at projektet skulle lykkes. Så følelsen af et fælles afsæt og fodslag har været gældende fra første dag."

Adgang til driften er uvurderlig

Noget af det mest værdifulde virksomheden har fået med sig i dette OPI samarbejde, er kommet i kraft af, at de har fået adgang til driften: "Efter vi har haft mulighed for at få testet strømperne og fået professionel hjælp til indsamling af viden og bearbejdning af de mange indsigter, står vi tilbage med et væld af udviklingsmuligheder. For os som virksomhed er det uvurderlig at have sådan en stor vidensbank opbygget, med såvel erfaringer som idéer fra både medarbejdere og borgere. Nu står vi over for en række mulige udviklingsprojekter inden for implementering, produktudvikling, kommunikation og meget andet, som vi glæder os til at arbejde videre med. Al den indsigt vi har fået – også fra dem der rent faktisk skal stå med produktet i hænderne hver dag - ville vi aldrig være kommet frem til, hvis det ikke havde været for dette OPI samarbejde," udtaler Kai Busch.