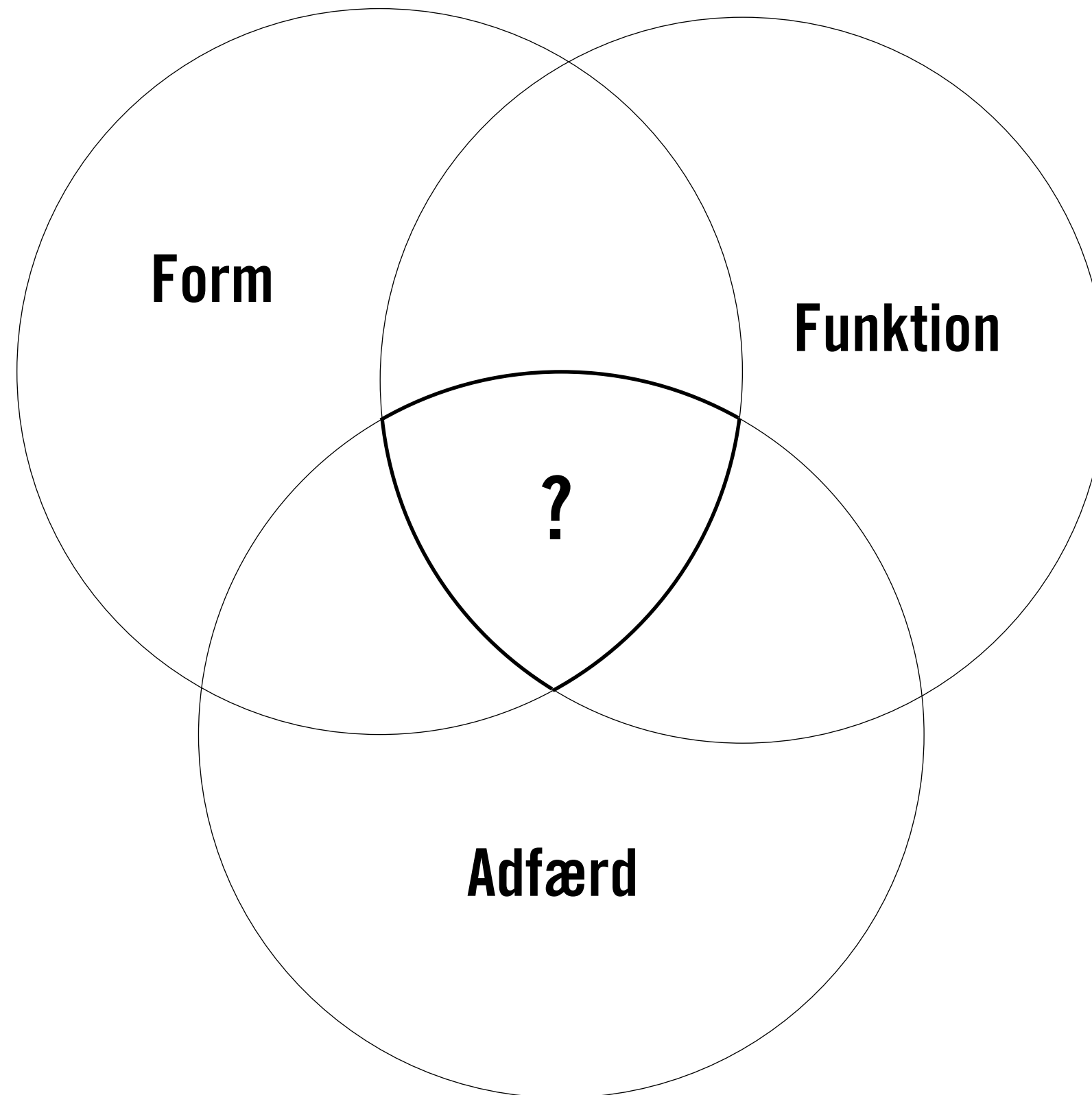
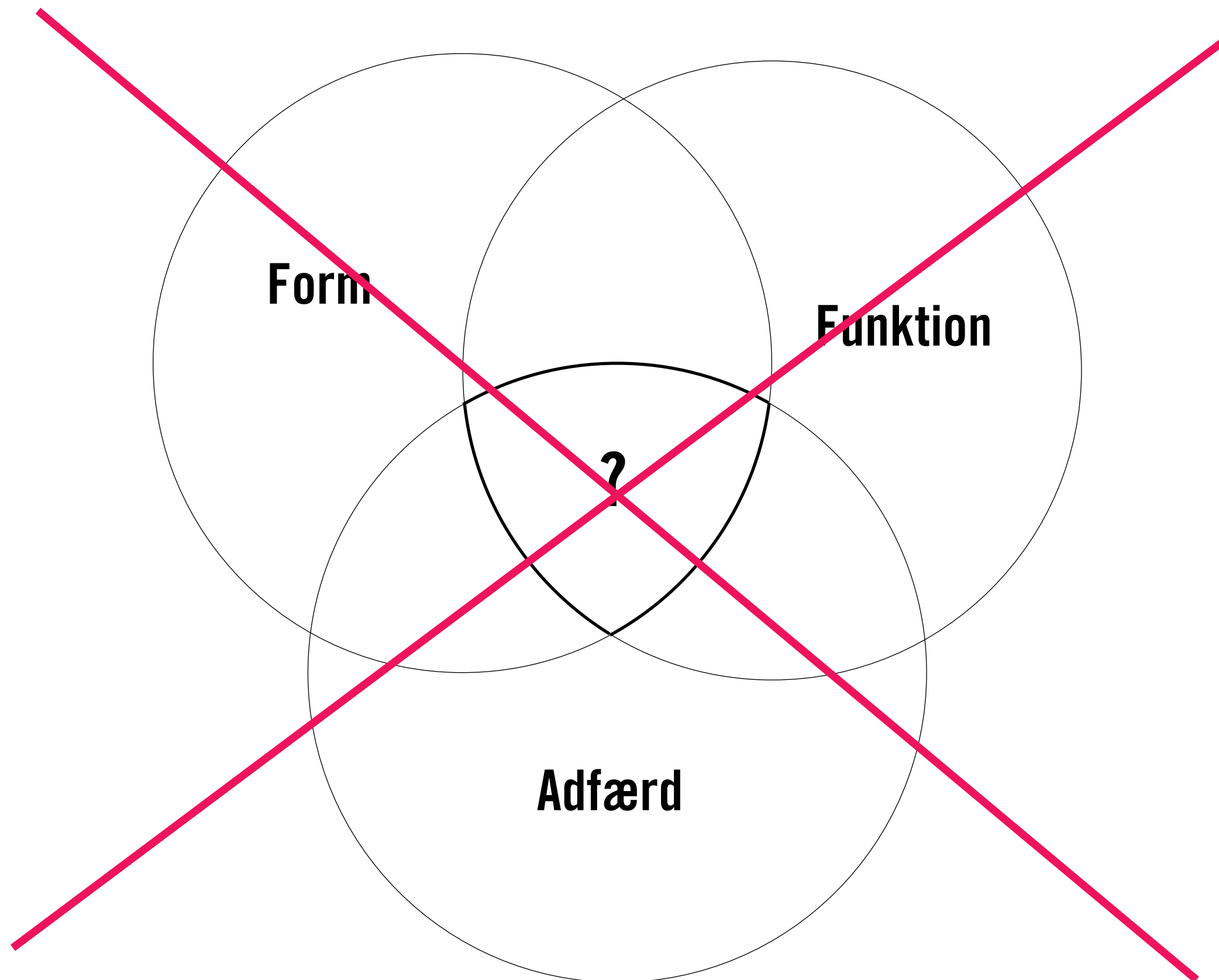


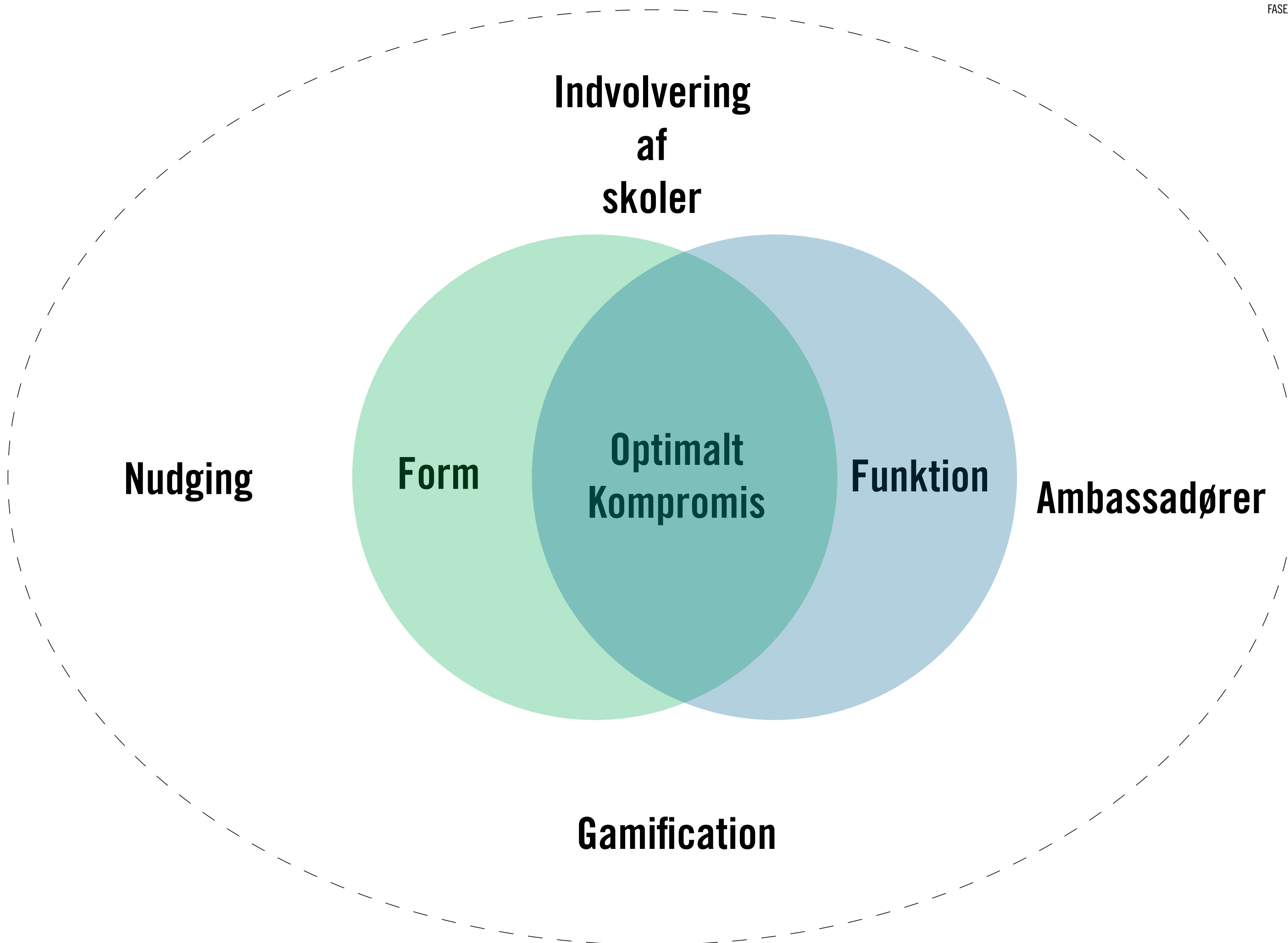


OPI LDL · ad0R
KRAVSSPECIFIKATION
Dato: 13.12.2017









KRAVSSPECIFIKATIONEN ER BASERET PÅ:

- INTERVIEWS MED RELEVANTE PERSONER FRA BILLUND OG KOLDING KOMMUNE
- WORKSHOP MED DRIFTSFOLK FRA GRINDSTED OG KOLDING KOMMUNE
- SURVEY PÅ DE 3 KOMMUNERS FACEBOOKPROFILER
- DESK RESEARCH
- VIDEN OG ERFARINGER ALLEREDE ETABLERET I KONSORTIET
- WORKSHOPS MED KONSORTIET

FORM		FUNKTION		ADFÆRDSREGULERENDE TILTAG	
Need to have	Nice to have	Need to have	Nice to have	Need to have	Nice to have
Enket udtryk Indpasningsvenlig Seriepotentiale Genkendelig Synlig Intuitiv i brug Kommunikativ - Scene til Nudging mm.		Vandalsikring Rengøringsvenlig Brugervenlig Serviceringsvenlig Flexibilitet Mulighed for tekst (skift u/værktøj) Flytbar Modulopbygning Benytte standardposer Scanner (måle hvor fyldt beholder er, samt andre alternative brugbare målinger i området) Lys (fra bund mod terræn?) Solceller Batteri (lagerring af strøm fra celle) Antenne	Komprimering Vejning af indhold Terrorsikring Scanner - viser affald omkring beholder Nøglefri	Nudging Gamification Ambassadører Inddragelse af børn/skoler	

FORM // UDDYBNING

ENKELT UDTRYK

Det enkle rene udtryk skal efterstræbes i designprocessen.
Alle detaljer skal have funktions- eller kommunikationsmæssig berettigelse,
for at få lov til, at være en del af helheden.



INDPASNINGSVENLIGHED

Designet skal kunne passe ind i enhver bysammenhæng.

Designet skal være retningsløs.

Designet skal gøre gentagelsen af produktet smukt

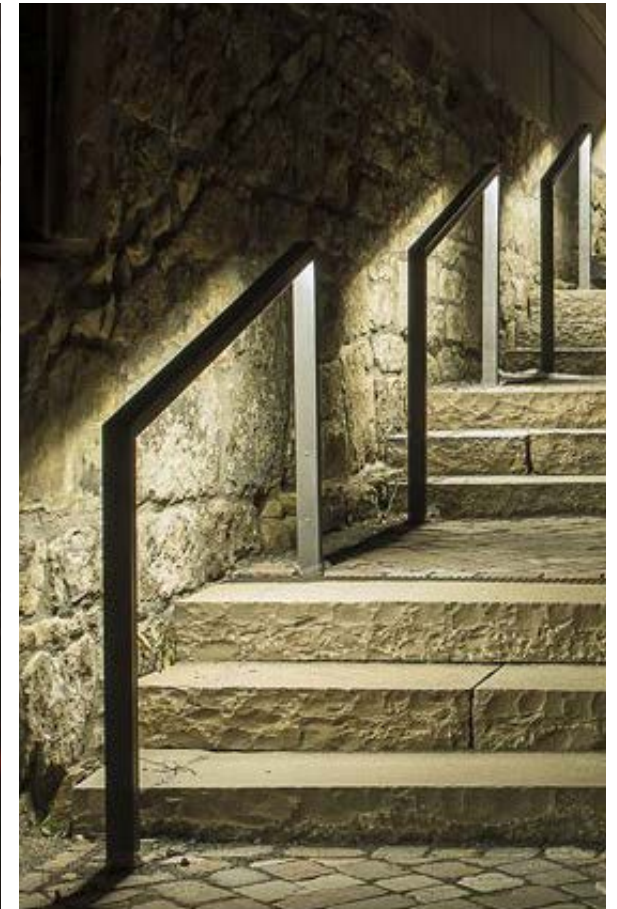


SERIEPOTENTIALE - FAMILIE DNA
Designets DNA skal kunne befordre en udvidelse i højde og drøjde, så der kan etableres et produktprogram, som dækker de forskellige affaldsbehov i byen, samtidigt med at der skabes en designmæssig rød tråd.



GENKENDELIG OG SYNLIK

Løsningen skal være til at få øje på, uden at den står og “råber” på opmærksomhed. Designet skal være nemt at genkende, som et sted hvor du kan komme af med dit affald – både dag og nat.

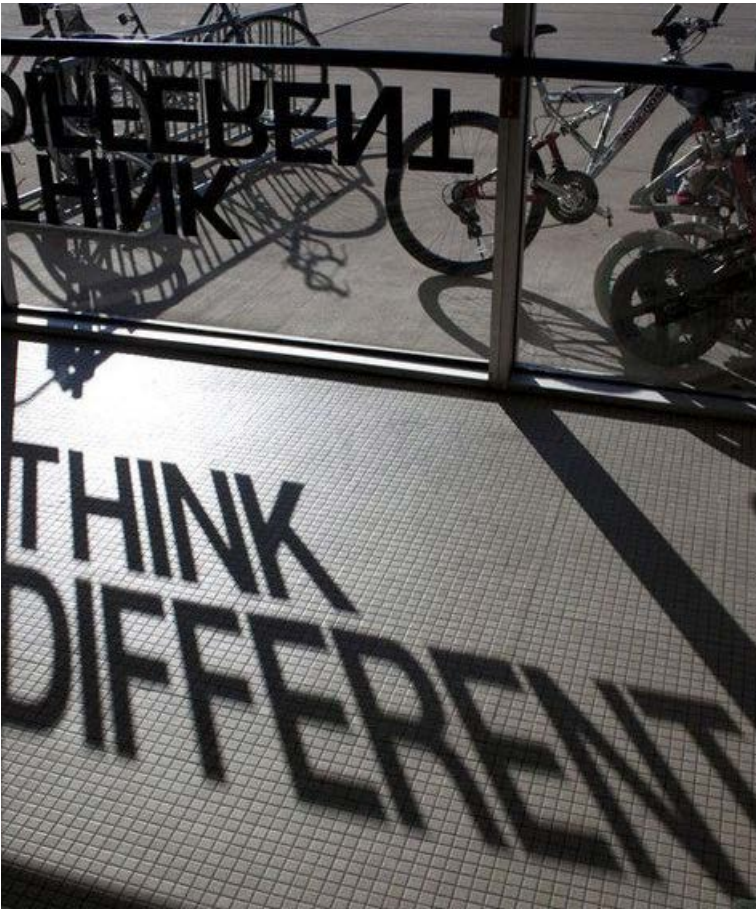


INTUITIV I BRUG OG BETJENING

Produktet skal indbyde til, at man bruger det korrekt. Brugeren skal ikke være i tvivl om, hvor man putter affaldet hen og driftsfolkenes arbejde omkring tømning og vedligehold, skal være nemt, effektivt og overskueligt.



KOMMUNIKATIV - SCENE FOR NUDGING
Løsningen skal kunne danne “scene” for kampagner, nudging mm. Dette skal ikke gøre, at produktet ser “ufærdigt” ud, når der ikke pågår nogen af delene - Løsningen skal kunne fremstå smukt - med og uden “tøj” på!



FUNKTION // UDDYBNING

ROBUST - VANDALSIKRET

Opbygning, materialevalg samt overfladebehandling skal tilgodese hårhændet brug - både fra borgere og servicefolk.

Ved påkørsel, vil det være smart, hvis skraldespanden kan skiftes ud, uden gravearbejde...



RENGØRINGSVENLIG

Produktet skal kunne klare højtryksspuling og brug af rengøringsmidler, når dette er nødvendigt. Samtidigt skal der ikke kunne samle sig vand i bunden af produktet...



BRUGERVENLIG - BORGERE OG SERVICEMEDARBEJDERE

Indkasthuller skal have en størrelse som letter indkast af affald.

Selve betjeningen af spanden i forbindelse med tømning og anden servicering, skal være så let og intuitiv for servicemedarbejderen som muligt:

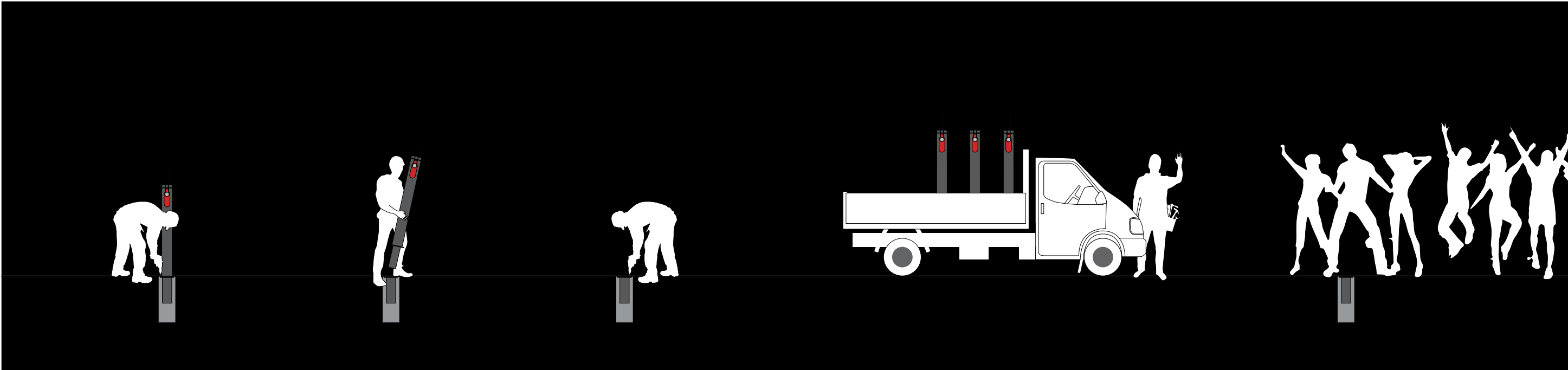
Lås i toppen af produktet, smæklås, nem af- og påsætning af pose mm.

Det bør overvejes hvorvidt en løsning som muliggør åbning uden nøgle skal inddrages i processen??



FLEKSIBILITET

En løsning som gør det muligt at “flytte” på enhederne, når dette er ønskeligt.
Det kan være i forbindelse med byfester, koncerter, volumentilpassning mm.
Det vil også være en fordel i det øjeblik hvor en spand er i stykker...



MULIGHED FOR TEKST MM.
Der skal arbejdes med en løsning som kan modtage grafik og tekst i form af folier el.lign.

Whitebord- eller skoletavle-agtig??



MODULOPBYGNING - PLATFORMSTANKEN - STØRRELSER
Konstruktionen skal opbygges på en sådan måde, at flest mulige dele,
kan bruges i produktionen af de forskellige størrelser og varianter,
uden at det går ud over udtrykket.



STANDARD, STANDARD, STANDARD
Skraldespandene skal tilegnes standardposer.
Hvor det er muligt, uden at det går ud over udtryk og funktion, skal det efterstræbes at benytte eksisterende standardkomponenter så som låse, elektronik, solceller mm.

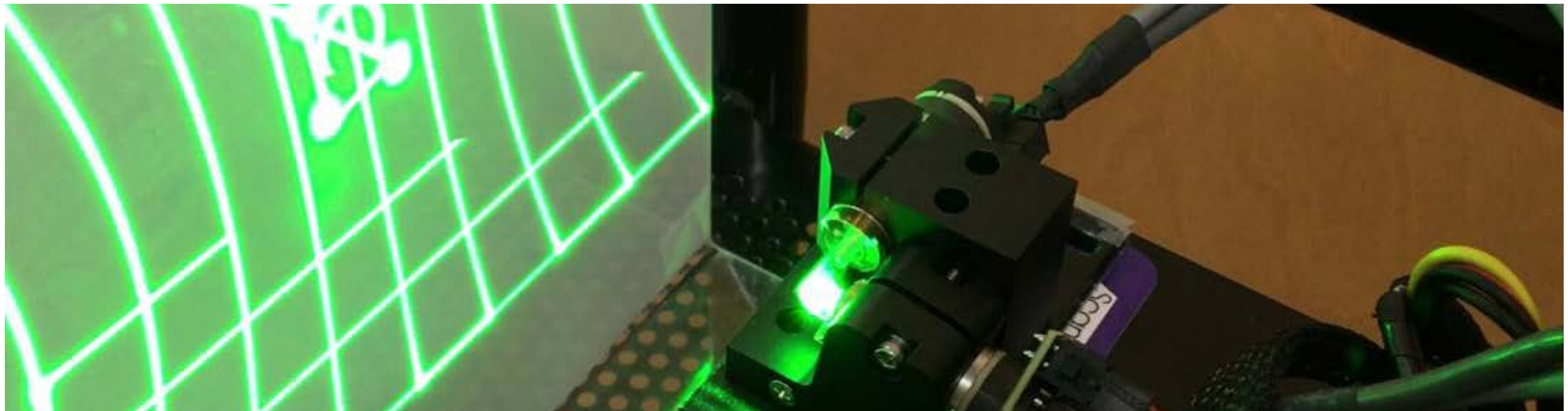
Undersøge økonomi i ekstra kraftige poser (glasskår) som er selvlænsende!



SCANNER

En scannerløsning skal kunne måle niveauet på affaldet og melde når posen er fuld eller der sidder noget på tværs som forhindrer en reel opfyldning.

Skal kunne skelne mellem pose og affald!



SOLCELLER OG STRØMFORBRUG

Der skal arbejdes på et så lavt strømforbrug som muligt, så solcelleareal og tilhørende batteri, kan blive så småt som muligt...

Det er vigtigt, at solceller mm. pakkes ind så de er beskyttede for vejr, og vold.



ANTENNE

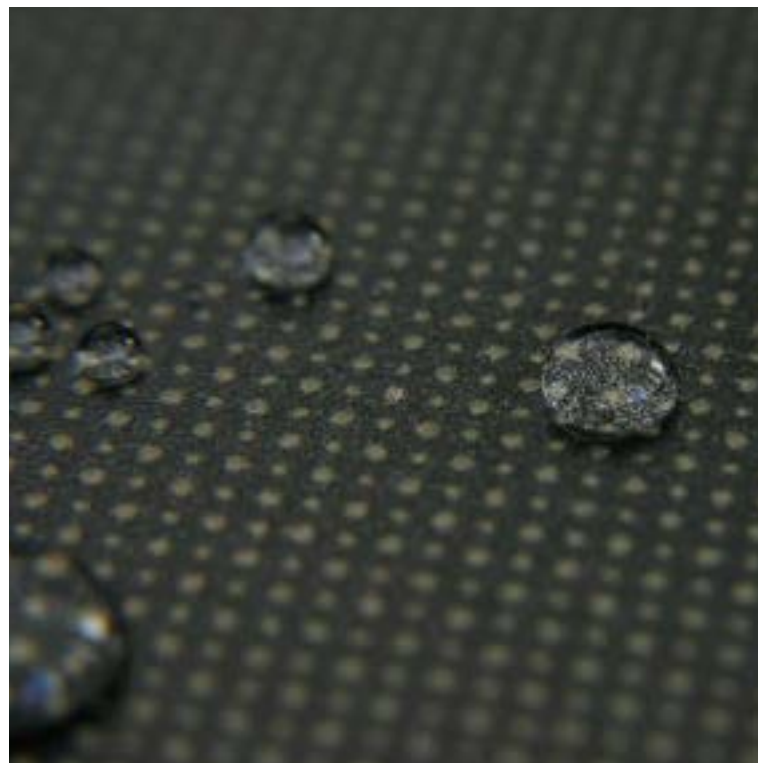
Antennen som både afsender og modtager signal, skal holdes fri af metal og samtidig sidde skjult - gerne øverst på produktet...



OVERFLADEN

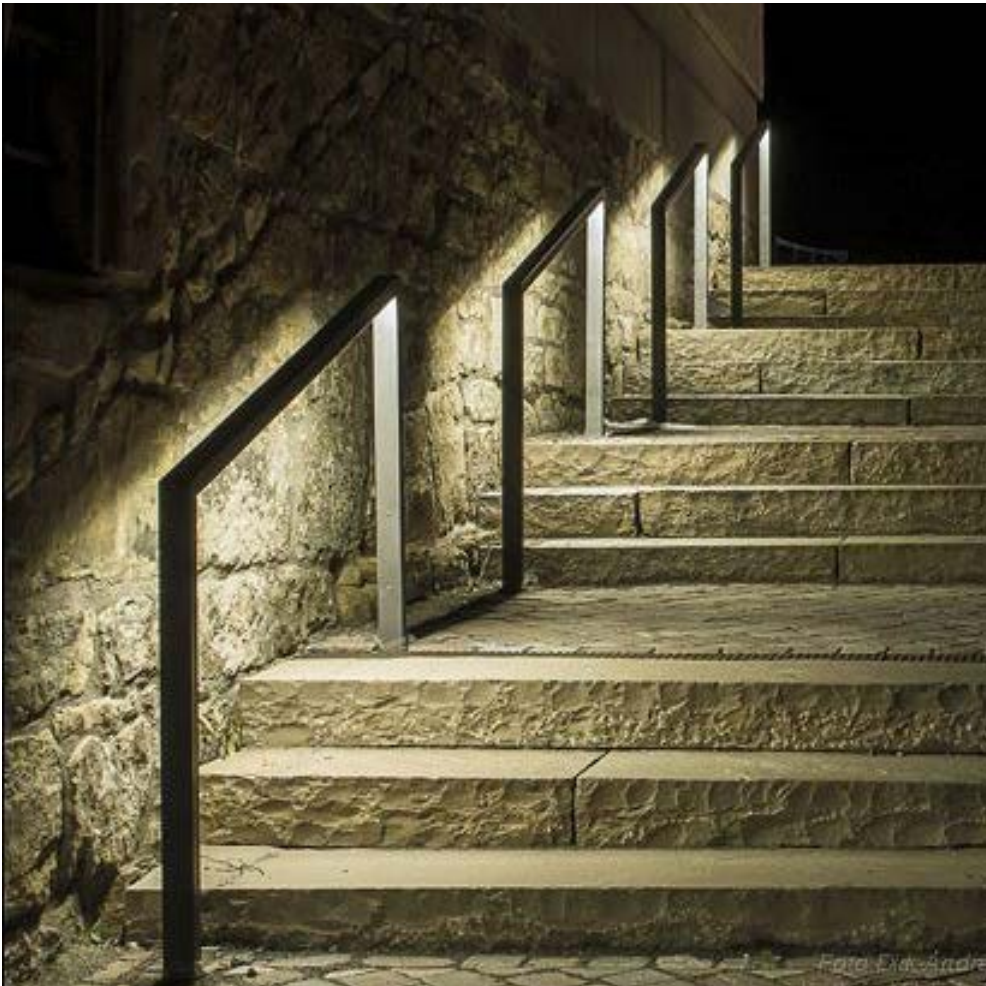
udover at overflader skal sikre lang levetid og et godt udseende, skal de også være nemme at tilføre folie el.lign. samt rengøre efterfølgende....

Undersøg nanoteknologiske, selvrensende overflader!



LYS
En eventuel lysfunktion skal være integreret på en sådan måde, at komponenterne ikke er synlige når de ikke lyser. Lyset skal være mere stemnings- end brugslys...

Undersøg selvlysende pulverlak hos TEKNOS



ADFÆRDSREGULERENDE TILTAG // UDDYBNING

Men hvad er nudging så?

Nudging er brugen af en bestemt type af interventioner til at skabe adfærdsforandring.

For at være mere præcis så er det en tilgang til adfærdsforandring, der arbejder med et givet uhensigtsmæssigt adfærdsmønster under den antagelse, at dette skyldes indvirken af kognitive bias, rutiner eller vaner. Et nudge er en intervention, der baserer sig på denne antagelse og herefter sigter på at forandre det pågældende adfærdsmønster ved at vende disse kognitive bias, rutiner eller vaner.

Forsimplet kan man sige, at et nudge er en intervention, der ikke burde betyde noget for vores adfærd i princippet, men gør det i praksis.



Hvad er gamification?

Gabe Zichermann, der har skrevet flere bøger om gamification bl.a. "The Gamification Revolution" fra 2013, definerer gamification som "The process of using game thinking and game mechanics to engage users and solve problems".

Og hvad betyder det så?

Gamification er, når man anvender elementer fra spil i sammenhænge der, i udgangspunktet, ikke har noget med spil at gøre, med det formål at engagere brugerne (dine kunder eller medarbejdere) til at gøre en bestemt handling. Som eksempelvis, at overholde hastighedsbegrænsningerne eller dyrke regelmæssig motion.

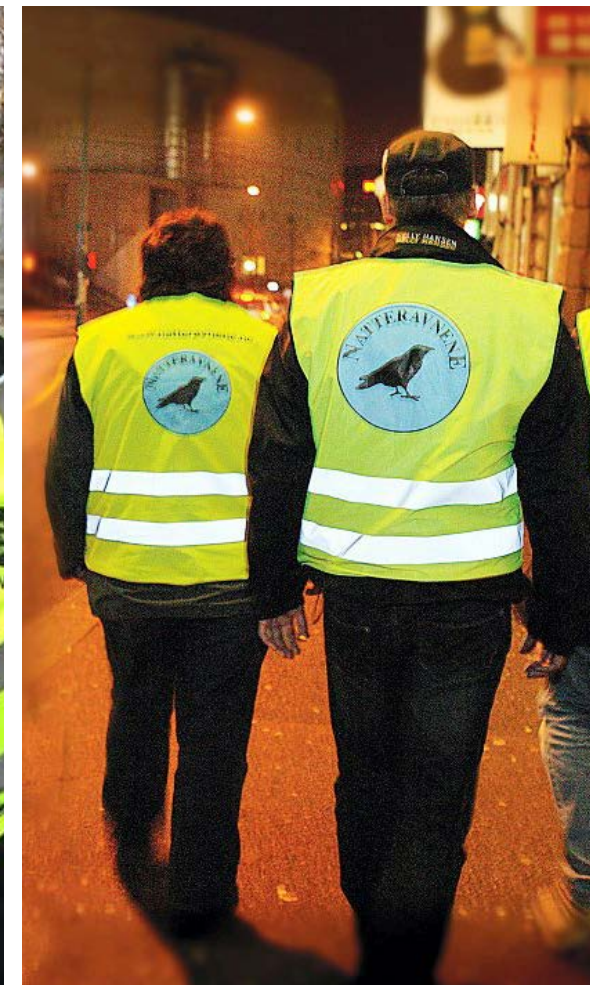
Kort sagt, at bruge de bedste mekanismer kendt fra spil og konkurrencer til at gøre en bestemt handling eller handlingsmønster sjovt.



Ambassadører

Som Driver i forbindelse med nye tiltag hvor vi gerne vil påvirke gængs adfærd i en ny retning, vil et korps af ambassadører være en god ting. Vi kender det fra datailhandlens selvbetalingsstationer, hvor der i starten var ekstra hjælpende mandskab på opgaven med, at få kunderne til at stå for scanning, pakning og betaling selv.

Derudover vil et ambassadørkorps kunne formidle ny viden samt opsamle vitgtig data samtidig med, at de påvirker den ”forkerte” adfærd i en hensigtsmæssigt retning.



FACEBOOKUNDERSØGELSE // RESULTATER

Survey status pr 7. december 2017
OPI-LDL AdOR

Alle Surveys	324
--------------	-----

Din alder	324
-----------	-----

☐ 10 - 19 år	13
----------------------------------	----

☐ 20 - 29 år	57
----------------------------------	----

☐ 30 - 49 år	145
----------------------------------	-----

☐ 50 - 69 år	91
----------------------------------	----

☐ 70 - 99 år	15
----------------------------------	----

“Der er akskebæger i de fleste skraldespande, men foran diskotekterne kunne det være smart hvis der også var askebægere”

“Der er for langt imellem skraldespandene og det er ikke nemt at se dem, med mindre, at man går lige forbi dem.”

“Lidt nudging virker sgu på mig. Med almindeligt affald er jeg principfast. Med skodder skal jeg holde mig lidt fast (pinligt nok).”

“Kunne godt ønske mig at man i en by som slår sig op på design ikke møder en katalog vare i standard farve - model fra G9 i antracit - kedeligt”

“Jeg tænker det ville være smart med oplyste skraldespande efter kl. 5 eller bare, når det er ved at blive mørkt!”

“Da Kolding også bliver kaldt slicetown pga. de mange pizzeriaer - skal man ihvertfald have i tankerne og skraldespandene skal være pizzabakker-venlige - jeg oplever lidt for ofte at en pizzabakke spærrer for andet skrald og at skraldespandene derfor hurtigt ser fyldte ud, uden at være det.”

“Alt for få skraldespanden og askebægre, både nede i gå gaden, men også rundt omkring i byen, hvor der også vor mange mennekser. Og de få skraldespande der ved busstoppestederne, er alt for små og ofte overfyldte. Men stadig ingen alsbærger.”

“Her henvises til de altid overfyldte skraldespande ved parkeringsautomaterne. Hvorfor SKAL man have en kvittering printet ud fra parkeringsautomaten, når man siger NEJ til en kvittering. Det resulterer i overfyldte skraldespande og spild af penge fra kommunens side ift. papir. Det skal der gøres noget ved.”

“En undersøgelse fra walt Disney viser at folk i snit vil gå med et stykke affald i hånden 8 meter, hvor efter man risikere at det bliver smidt. Derfor ser du blandt andet en skraldespand hver 8. Meter i deres parker.

En anden måde at komme affald til livs er at uddannede de “grønne” medarbejdere der samler affald op, til også at hjælpe og vejlede folk.

Så vil folk få et bedre forhold til dem der rydder op og dermed hjælpe dem, ved at gøre deres opgave mindre.

Dog kræver det en bestemt type medarbejdere, og at der frigøres tid til at de kan fungere som “by-guide” (giv dem en jakke med “spørg mig”) Henter man igen inspiration ved diverse forlystelsesparker, er den medarbejdergruppe der oftest hjælp kunder deres servicepersonel, da de alligevel er til stede.”

var nemt at finde en
skraldespand? 324

- Ja 205
- Nej 91
- Husker ikke 23

ER DER SKRALDESPANDE NOK?

ER DE PLACERET STRATETISK KORREKT?

ER DE SYNLIGE NOK - DAG SOM NAT?

Det var nemt at finde en
skraldespand efter mørkets
frembrud? 324

- Ja 104
- Nej 126
- Husker ikke / ikke aktuelt 91

jeg kunne ikke umiddelbart
finde en skraldespand, så 324

☐ Jeg tog affaldet med mig 235

☐ Jeg smed affaldet på gaden 9

☐ Ikke aktuelt / husker ikke 74

skraldespanden var ren og pæn 324

☐ Ja 131

☐ Nej 112

☐ Husker ikke / ikke aktuel 73

den nærmeste skraldespand
var overfyldt ☹ 324

☐ Ja 92

☐ Nej 151

☐ Husker ikke / Ikke aktuel 77

WISHFUL THINKING?

VILJEN ER DER - MEN VIRKELIGHEDEN ER EN ANDEN

ET TVEÆGGET SVÆRD

ÅRSAG OG VIRKNING

HØNEN OG ÆGGET

Jeg synes ikke det er så slemt
at smide et lille stykke affald 324

● Nej, det er ikke så slemt 19

● Jo, det er slemt 296

WISHFUL THINKING?

VILJEN ER DER - MEN VIRKELIGHEDEN ER EN ANDEN

Når jeg skodder en cigaret så 324

● Tog jeg skoddet med mig 25

● Skoddede jeg det direkte på jorden 25

● Fandt jeg et askebæger 24

● Skoddede jeg og smed skoddet i
skraldespanden 21

● Ikke aktuelt / husker ikke 216

MERE END HVER 4. RYGER SKODDER PÅ JORDEN

DET REELE ANTAL ER NOK STØRRE....

Survey status pr 11. december 2017

OPI-LDL AdOR

Total Antal	197
-------------	-----

Din alder

Total Antal	197
● 30 - 49 år	89
● 50 - 69 år	49
● 20 - 29 år	44
● 10 - 19 år	12

“Nørregade Haderslev er slem, restauranter og diskoteker bør sørge for oprydning, eller betale for det. Det bør også være i deres interesse. Og måske sætte ekstra skraldebøtter ud om natten og festlige lejligheder”

“Mange flere af de bøjede jern cigaret-askebægere i Haderslev, tak.”

“Jeg syntes de erhvervsdrivende så som pizzariaer eller alle butikker og steder hvor man for sin mad i emballage, skulle betale en afgift som kommunen så kunne bruge til at ansætte personale for”

“jeg synes det vil være en god ide med flere skraldespande på Nørregade. De kunne måske også være mere Synlige om aftenen /natten.”

“Kunne man ikke lave plads til tomme flasker og dåser ved siden af skraldespanden så pantjægerne ikke skal rode i det hele og komme galt afsted.”

“Jeg ryger altid en cigaret på gågaden til og fra arbejde, jeg tager altid skoddet med mig. Men for dem der ikke gider at have skoddet i sin lomme er det svært at komme af med, der er forholdsvis mange skraldespande på gågaden, men så vidt jeg har set ingen med askebæger på toppen.”

“De største problemer med affald jeg har observeret er omkring pizzariaerne (weekender), diskotekerne (weekender) og ISÆR McDonalds. McDonalds papir, bægge og poser er HVER ENESTE DAG, overalt i en omkreds af 2-300 meter fra McDonalds. De burde selv være forpligtet til at rydde op efter deres kunder indenfor en specifik radius, så vi andre ikke skal vade rundt i deres affald og få rotter i baggårdene fordi der er McDonalds papir fyldt med rester.”

“Hvis man vil være lidt på forkant med tiden burde man måske se lidt på “nudging” . En måde til at ændre folks adfærd ved simple ting som skilte eller skriggule skraldespande mm .. Det virkede da de lavede forsøg i Cph (på tv) .. Og det er måske ikke meget der skal til. Men de er ikke super nemme at få øje på ned igennem gågaden eller nørregade.”

“Det er meget slemt på Jomfrustien nær MCdonalds især i weekenderne. Kunderne smider alt fra burgerpapir til milshakes på gaden. Og ofte bliver det liggende langt op af dagen. Har endnu ikke set MCdonalds tage et medansvar..”

“Forstår ikke at i spørger, når i bare kan gå en tur igennem gågade og se hvor få skralde spande der er der hvor de skal bruges.

Der er næsten aldrig nogen ved spisestederne, ej heller de steder hvor man ved at folk går hen for at spise noget mad om sommeren. I gør ikke noget for at gøre det nemt og hyggeligt at komme af med skrald alle de steder hvor folk sidder og hygger får en øl eller to, måske noget junkfood, de har taget med, ja så skal man tage det hele med 400 meter, og nej det lyder ikke af meget men for mange er det åbenbart.

Se bare damparken i Haderslev, hvert år ved Haderslev kommune at de unge og unge af sind gerne vil hygge sig der nede, men der er kun en lille skralde spand, hvorfor kan vi ikke lave noget der nede om sommerne så folk har en chance for at ryde op efter dem selv uden at skulle tage en affaldssæk med skrald med sig. stil nu en stor skralde spand op der nede og en anden til pant eller flaske, få noget designet så den ser fed eller sjov ud.

Det virker som om vi kun skal bankes i hovedet mens i aldrig kommer ud fra jeres lille kontorverden. for hvert år for de unge i Haderslev et dårligt ry fordi det sviner dernede, men man kan jo ikke tage halv spiste flutes med sig, eller den halve pølse og efter et par øl er det jo bare nemmer at være ligeglad.. Her i denne lille test er det også borgeren der er problemet og ikke kommunen. kom nu ud blandt folket!”

var nemt at finde en skraldespand?

Total Antal	200
● Ja	107
● Nej	80
● Husker ikke	8

Det var nemt at finde en skraldespand efter mørkets frembrud?

Total Antal	200
● Nej	115
● Ja	45
● Husker ikke / ikke aktuelt	39

ER DER SKRALDESPANDE NOK?

ER DE PLACERET STRATETISK KORREKT?

ER DE SYNLIGE NOK - DAG SOM NAT?

eg kunne ikke umiddelbart
finde en skraldespand, så

Total Antal	197
Jeg tog affaldet med mig	139
Ikke aktuelt / husker ikke	34
Jeg smed affaldet på gaden	11

skraldespanden var ren og pæn

Total Antal	197
Ja	85
Nej	61
Husker ikke / ikke aktuel	41

den nærmeste skraldespand
var overfyldt ☹

Total Antal	197
Nej	118
Husker ikke / Ikke aktuel	40
Ja	28

WISHFUL THINKING?

VILJEN ER DER - MEN VIRKELIGHEDEN ER EN ANDEN

ET TVEÆGGET SVÆRD

ÅRSAG OG VIRKNING

HØNEN OG ÆGGET

Jeg synes ikke det er så slemt
at smide et lille stykke affald

Total Antal **197**

- Jo, det er slemt 187
- Nej, det er ikke så slemt 8

Når jeg skodder en cigaret så

Total Antal **197**

- Ikke aktuelt / husker ikke 131
- Skoddede jeg og smed skoddet i skraldespanden 29
- Skoddede jeg det direkte på jorden 17
- Tog jeg skoddet med mig 10

WISHFUL THINKING?
VILJEN ER DER - MEN VIRKELIGHEDEN ER EN ANDEN

MERE END HVER 4. RYGER SKODDER PÅ JORDEN
DET REELE ANTAL ER NOK STØRRE....