

OPI LDL Living Design Lab

**Match-Making workshop den 17. marts 2017:
AdOR med bymidten i fokus**

Dagens program



- **Formålet med dagen**
 - Hvorfor er vi her i dag?
 - Opsamling på indsigter i AdOR
 - Baggrund for fokus på bymidten
- **Hold Danmark Rent - Resultater af tendensanalyse v/Direktør, Benny Steen Rasmussen**
- **Workshop del 1 (alle) – Test- og udviklingsmiljøer i bymidten**

Frokost, kl. 11.30
- **Workshop del 2 (virksomheder) – Muligheder i netværkskonsortier mellem virksomheder**



Formålet med dagen

Vi er en broget flok af nye og kendte ansigter fra kommuner, private virksomheder og andet godtfolk.

Vi vil:

- Konkretisere test- og udviklingsmiljøet for nye løsninger til henkastet affald i bymidten
- Drøfte projektets muligheder og krav til virksomhederne samt få en fornemmelse for match af kompetencer

Et stærkt afsæt for konsortiedannelse mellem virksomheder og tilknytning af ekstern designer.



Opsamling af indsigter

'Affald i det offentlige rum'

På baggrund af:

- kommunale erfaringer og borgerperspektiver
- antropologisk feltarbejde
- desk-research foretaget af SDU
- tendensanalyse, Hold Danmark Rent
- indsigter fra virksomheder og borgere

Affaldsområder i spil

Prioriterede:

1. Affald i bymidten

Store mængder henkastet affald

Forebyggelse, identifikation og opsamling

De steder, hvor der ligger lidt affald, ryder V & P det hele op i modsætning til de steder, hvor der ligger meget affald.

2. Turistområder:

Turisters håndtering af affald vs. byernes attraktivitet overfor turister

3. Virksomheds- og privataffald

Steder hvor erhvervs- og privataffald støder sammen

Nedprioriterede:

4. Rastepladser

5. Vejsider og rabatter

6. Chauffører

Temaer på tværs

- ✓ Noget på samvittigheden – skyld og skam
- ✓ Incitament – hvad får jeg ud af det?
- ✓ Transparens & konsekvens – det som ingen ser og konsekvenserne af det
- ✓ Ejerskabsfølelse eller ej
- ✓ Når min intention er halv god – der er nok nogen, der tager sig af det
- ✓ Gråzoner og kategorier – mit ansvar og når det er uklart
- ✓ Ejerskabsfølelse eller ej
- ✓ Politik – ejerskab og betydning
- ✓ Emballage og betydning for vores affald
- ✓ Virksomhedernes ansvar og involvering

Økonomisk rationale

En opgørelse fra danske kommuner viser, at oprydningsarbejdet efter affald i det offentlige rum er en millionudgift i mange af landets kommuner. I Trekantområdet bruger kommuner hvert år flere millioner på at rydde op efter folk (Kilde: Hold Danmark Rent).

Udgiften i Kolding Kommune løber årligt op i 5,5 mio. kr.
(Kilde: Kolding Kommune)

Udgifter i Billund kommune var i 2015 på ca. 2,2 mio. kr.
(Kilde: Billund Kommune)

Udgifter i Haderslev kommune var i 2015 på ca. 3,2 mio. kr.
(Kilde: Haderslev Kommune)



Stigende udgifter

For Haderslev, Billund og Kolding kommuner er udviklingen i udgifter til oprydningsarbejdet stigende.

Haderslev kommune er siden 2010 gået fra et udgiftsniveau på 2,5 mio. kr. til i 2015, at betale for oprydning af henkastet affald med 3,5 mio. kr.

En betragtelig stigning på 40 % over en 5-årig periode.

Udgiftsniveauet til henkastet affald er generelt stigende i flere danske kommuner

(Kilde: Hold Danmark Rent).



Byområder dyrest

Specielt byområdet er udgiftskrævende.

60% af kommunerne bruger hovedparten af pengene til oprydningsarbejdet i byområdet, og på det punkt er der ingen forskelle mellem land- og bykommuner
(Kilde: Hold Danmark Rent).

De 3 næst tungeste områder er:

1. Vejkanten langs større veje (12%)
2. Ved stranden (10%)
3. På rastepladser (8%)

(Kilde: Hold Danmark Rent).



Indirekte udgifter

Udover de direkte udgifter peger undersøgelser også på, at henkastet affald forstærker negative spiraler og har overraskende store afledte omkostninger (Kilde: Hold Danmark Rent).

Henkastet affald kan påvirke

- ✓ Ejendomspriserne
- ✓ Kommunernes brand som turistattraktion
- ✓ Mulighederne for at drive forretning.



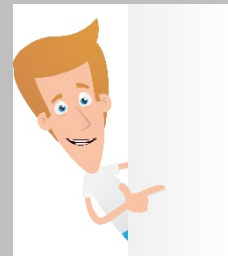
Desk-research peger på

Økonomisk rationale (stigende) i og udenfor samarbejdskommuner

- Særligt småt affald i bymidten

Socioteknisk tilgang med flere hensyn

- God affaldsadfærd - nudging
- Ressourceeffektivisering
- Energieffektive teknologier - fx nedbringelse af CO2 via minimering af kørsel, solcelledrevne til komprimering,
- Æstetisk velfungerende løsninger
- Tværgående løsninger og koncepter ved sammentænkning af hhv. det bruger- og skattefinansierede kommunale affaldsområde



Stærkt virksomhedspotentiale og mulighed for omsætning, jobskabelse og eksport

Derfor er affald i bymidten i centrum!



Del 2 OPI LDL

- For virksomheder

OPI Living Design Lab

Hvad er det?

Et projektsamarbejde mellem Kolding, Billund og Haderslev Kommuner, tre erhvervskontorer samt Syddansk Universitet og private virksomheder.

Vores mål er enkelt:

Sammen med borgerne og via offentlig-privat innovationssamarbejde (OPI) vil vi løse velfærdsudfordringer i kommunerne og skabe vækstpotentialer blandt private virksomheder.

Partnere i projektet

Økonomiske partnere

- Min. 12 private virksomheder
- Tre kommuner: Kolding, Billund og Haderslev Kommune
- Business Kolding, Billund Erhvervsfremme og Haderslev Erhvervsråd
- SDU: Forskerteams inden for OPI (Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse) og Design (Center for SDU Design)
- Eksterne designere

Ikke økonomiske partnere

- Welfare Tech
- D2I
- CoLab

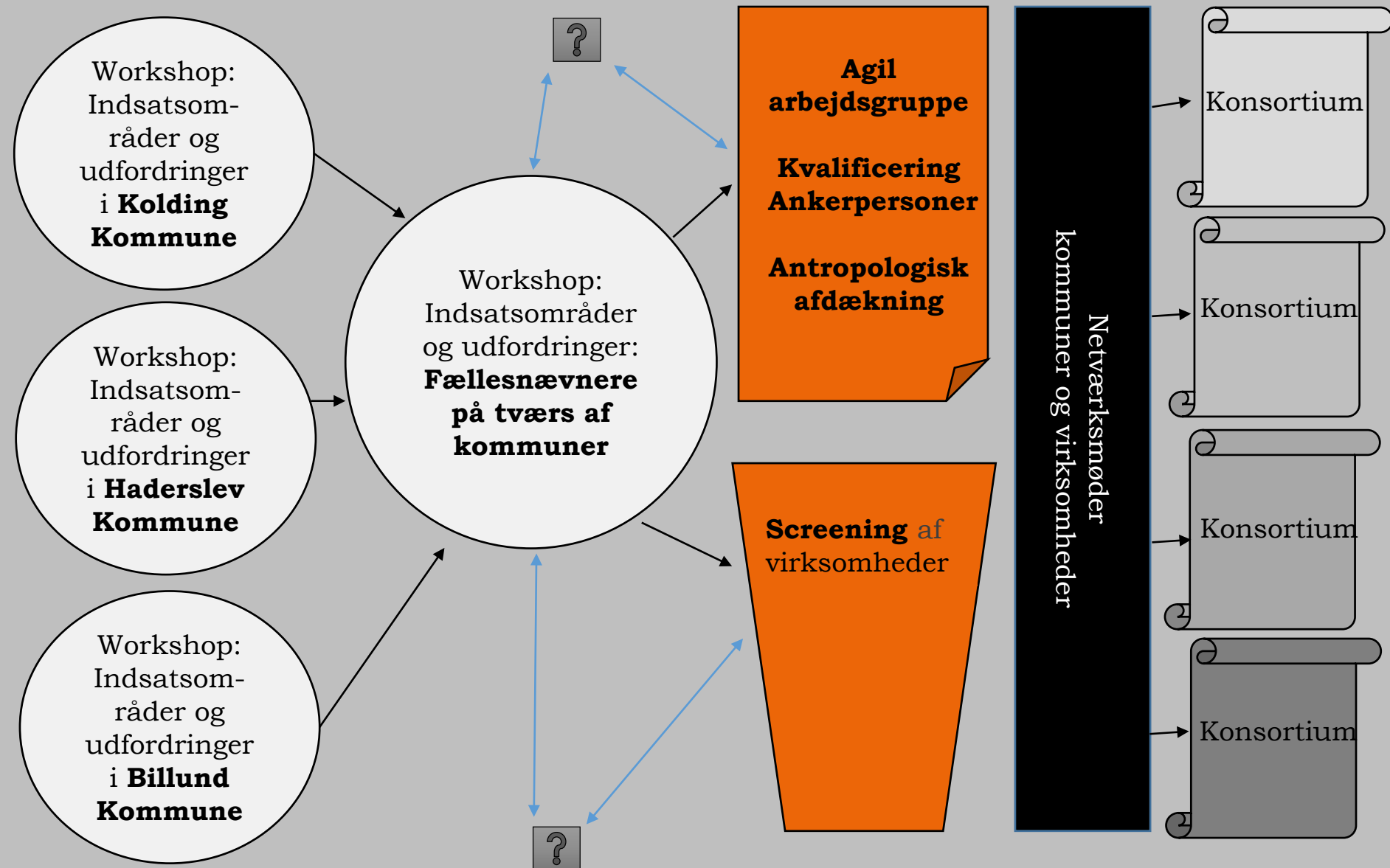
OPI Living Design Lab

Facts om projektet

- Fire innovationsforløb med tre virksomheder (SMV'er) og tre kommuner i hvert projekt om test og udvikling af nye velfærds løsninger (raffinerede prototyper)
 - 1. udviklingsprojekt, opstart ultimo februar, 2017
 - 2. og 3. udviklingsprojekt, opstart foråret 2017
 - 4. udviklingsprojekt, opstart efteråret 2017
- Velfærdsområdet adresseres i bred forstand
- Finansiering af projektledelse (SDU), procesledelse (KK), eksterne designere, mulighed for frikøb af ressourcer i driften og 50 % direkte finansiering af virksomhedernes tid
- Vækstpuljemidler (11,2 mio. kr.) finansierer projektet i en periode på 3 år.

Men vi stræber efter mere.

Proces før de fire projekter (konsortier)



Virksomheder i OPI LDL

- Potentiale og kriterier

Virksomhedspotentiale og -kriterier

Hvordan er dit afsæt for at samarbejde med os i OPI LDL?

- ✓ Er din virksomhed en SMV beliggende i Region Syddanmark?
- ✓ Ønsker din virksomhed at vækste, udvikle og innovere, herunder skabe øget omsætning, jobskabelse, eksport i egen virksomhed?
- ✓ Kan din virksomhed stille en velfærdsrelevant mock-up eller ide til rådighed i OPI LDL, som er nyt på markedet og med et kommercielt sigte?
- ✓ Har din virksomhed viljen til at deltage i OPI-samarbejder understøttet af metoder baseret på designtænkning i en periode på 1-1,5 år?
- ✓ Har din virksomhed kapacitet og interesse i at indgå i et netværkskonsortie med to andre virksomheder?
- ✓ Har du kendskab til kommunale marked og behov?