

Opsamling på Matchmaking workshop 'Det demensvenlige samfund'

Opsamling

Wayfinding

Hvordan kan vi designe fx parker og veje?

Gruppe 1:

- Ved hjælp af genkendelse, symboler og piktogrammer og brugertilpassede løsninger
- Vi skal ikke kun opfinde noget til demente, men noget alle kan have gavn af

Gruppe 2:

- Diskret afskærmning
- Ved hjælp af farver og lyde
- Pejlemærker, temaer og kunst

Hvordan kan vi hjælpe demente til nemmere, at kunne navigere i det offentlige rum?

Gruppe 1:

- Demensvenlige busstationer, biblioteker, storcentre, bymidten, bager
- Demens Google Maps ruter
- Hemmelige tegn på "her er en dement"
- Udfordring omkring, hvorvidt demente kan bruge foreslåede løsninger. Enighed om, at det er vigtigt at udvikle løsninger, som tages i brug inden en evt. demensdiagnose.

Gruppe 2:

- Pejlemærker, GPS, genkendelighed, sanser, bruge rutinen, lyde, lugte, kort

Hvordan kan vi indrette fx butikker?

Gruppe 1:

- Vigtigt for opretholdelse af livskvaliteten, at demente kan "gøre som de plejer" herunder også at handle i butikker.
- Symbol for "demensvenlighed" på App
- Blive i eget liv så længe det giver mening
- Tryghed for pårørende

Gruppe 2:

- Livskvalitet: Gøre det som man plejer
- Symbol for "demensvenlighed" på App
- Blive i eget liv så længe det giver mening
- Tryghed for pårørende

Hvordan kan vi finde rundt i en butik, der er indrettet ulogisk (forvirrende)?

Gruppe 2:

- Vejledning med billeder og lyd
- Indkøbslister med billeder
- Optage ruter, der kan afspilles
- Smartphone/tablet

Relationspleje og omsorg

Hvordan kan nye relationer skabes (hensyn til den demente)?

Gruppe 1:

- Oplysning/læring
- Individuelt tilpasset sansemodaliteter/sanser

Gruppe 2:

- Hvordan møder man dem, man ikke kender? Hvordan skaber man et rum for dialog?
 - Fra eksisterende relationer?
- Hvad brænder den demente for? Finde dette og snakke om det! Vær positiv, tillid, venskab og anerkende tilgang
- Personlig side for den demente

Hvordan kan eksisterende relationer fastholdes (hensyn til den demente)?

Gruppe 1:

- Hvad gør vi, når tidlig diagnosticering bliver muligt?
- Tidligere minder, aktivering

Gruppe 2:

- Hvordan skal man snakke med den demente?

Hvordan kan nye relationer skabes (hensyn til de pårørende)?

Gruppe 1:

- Sætte/lave grænser for informationer
- Anerkende sygdommens begrænsninger
- Skabe tilbud med individuelt indhold/tilpasset

Gruppe 2:

- Aflastning af ægtefælle
- Kommunen bliver en relation
- Gruppe for pårørende
- Vidensbank og oversigt over tilbud

Hvordan kan eksisterende relationer fastholdes (hensyn til de pårørende)?

Gruppe 1:

- "Hjemmepleje" dagligdagskonsulent
- Ressourcegivende frem for krævende tilbud
- Samling/oversigt over tilbud og muligheder

Gruppe 2:

- "Digitalt rum" der understøtter vidensdeling og relationer rundt om den demente
- Dement – pårørende – andre medborgere
- Hjælp til demente, så personalet har mulighed for at komme med ud
- Tidlig sporing, anonymt netværk, lokale forbindelser, netværk

Hvordan kan vi tale om demens, så vi opnår et demensvenligt samfund?

Hvad skal der til, så vi opnår:

- Normal & unormal
- Meningsskabelse
- Hvad gør det svært at tale om demens
- Ressourcer hos borgere med demens (fortælle)
- Samtale i de nære relationer – åbenhed fra starten
- Starte tidligt, børn og unge skal være med

Hvad skal der til for at vi kan håndtere:

- Finde det gode liv med demens
- Vi skal fastholde værdighed, kommunikation, mit jeg (identitet)
- Fastholdelse af identitet og værdighed på trods af sygdom

Hvem får gavn af det?

- Lav en film med en kendt kunstner
- Lav temauge i folkeskolen
- Musikfestival
- Specialisering i events med fokus på demens
- Demenspakke indenfor sundhedsordninger
- Tema på fredagsbar

Opsamling efter præsentationer

Hvordan kan vi tale om demens?

- Det er en udfordring at fastholde værdigheden som dement
- Fremhæve den positive historie
- Ændre mindset i lokalsamfundet; at vi tror på, at der er hjælp at hente

Løsninger

- Kulturelle aktiviteter som at give Lars von Trier et budget til at lave en film om demens. Trapholt kunne invitere Vild med dans stjerner, så vi kan danse demens
- Få sat gang i debatten på en anderledes måde, så det ikke altid er den triste historie, der fortælles

- Skabe en forsikringspakke for demente, så vi i højere grad tør tale om demens

Relation og omsorg

- Hvordan skaber vi relationer og bruger lokalsamfundet?
- Hvordan kan den demente bevare relationerne?
- Der er mange lokalmiljøer, der kan fokuseres på. Fx bridgeklubber, fodboldklubber, golf etc.

Løsning

- Opslagsværk/vidensbank
- Fx i en bridgeklub, der har et medlem med demens. I stedet for at ekskludere vedkommende, kan man så gå ind og læse om, hvordan man får den demente inddraget
- Skabe nye relationer omkring interessen, i stedet for fokus på at den demente er syg
- Svært at finde overblik over tilbud til den demente
- Den demente kan have behov for at trække sig tilbage
- Visuelle løsninger i bylivet kan ignoreres, men lyd er en form for overgreb, da man ikke kan lukke den ude
- Kan man aktivere flere sanser?

Løsning

- Et visuelt overblik over forløbet, som er skræddersyet til den enkelte
- Differentiere hvor i sygdomsforløbet den demente er
- Skabe følelsen af at være herre i eget liv

Wayfinding

- Hvordan er det at være dement? Hvilken typer demens findes der?
- Vi mener ikke, vi kan hjælpe dem, der er langt henne i demensforløbet
- Diskuteret GPS – kan alle betjene dem?
- Vigtige emner: Rutiner, lyde og lugte

Løsning

- GPS, tablet der optager folks gåture og som tilpasser, hvad den enkelte har brug for. Ruten kan næste gang bruges til at guide den demente på ruten. Hvis en dement bliver væk, kan vedkommende spores.
- Hvordan bevarer man de sociale relationer?
- En kombination af symboler og app
- Butikker kan have en interesse i at være demensvenlige

Løsning

- En app der tilpasser sig den demente. Den guider dem til indkøb i butikker, dog ikke så man ender med at pakke tre flasker vin på dem. Simpel opbygning – hvis det er venligt for den demente, så bliver app'en også god for andre, der ikke er demente. App'en skal være nem at bruge
- Genkendelige symboler, der får status (som bagerens logo)
- Sammenspil mellem det digitale og det analoge
- Demens skal afmystificeres

Feltnoter om de tre temaer

Wayfinding

- Jo mindre stressede de demente er ved wayfinding under shopping (f.eks. i et storcenter eller blot den lokale købmand), jo mere hygger de sig, og des tilsvarende flere penge bruges der på varer (incitament for butikkerne til at ønske en løsning på wayfinding).
- Piktogrammer vs. teknologi ift. supermarkedet – der foreslås en kombination af letlæselige billeder som bagerens ”kringlelogo”, apotekets ”grønne kryds-logo” og en app, hvor man kan trykke på disse billeder og finde vej med et ”Google maps for demente”.
- Hvordan opdager omgivelserne, at en dement kommer? Skal der et ”varsel” til, så de ansatte bedre kan tage imod og give den nødvendige service? Og kan dette i så fald misbruges således, at man risikerer kriminalitet ift. de demente med butiksansatte, der så f.eks. beholder byttepenge osv.?
- VIGTIGT at tilrettelægge hjælpen til demente ud fra de individuelle vaner, den enkelte sygdomsramte har (velkendte stemmer, dialekter, gå ture osv.).

Relations pleje og omsorg

- Der foreslås en app, hvor ALLE tilbud til demente fremgår – fritidstilbud, demensvenlige butikker, kontakt til visitatorer, kommunale afdelinger osv.
- Musik og dans finder den ”oprindelige person” frem i den demente.
- Jo tidligere diagnosticering, des flere muligheder for udvikling af apps (til en generation som allerede kender smartphonen).

Hvordan taler vi om demens?

- Fokus på mennesket
- Dyrke den dementes ressourcer i højere grad (såsom Kaj Ikasts ”foredrag” på daghjemmet)