

Designbrief

Det Demensvenlige samfund

OPI LDL – Living Design Lab

- Vejen til Vækst og Velfærd

www.livingdesignlab.dk

Indledning

Dette designbrief er målrettet designvirksomheder, som ønsker at byde ind på en opgave om designfacilitering, -test og udvikling i regi af projektet OPI Living Design Lab (LDL) i forbindelse det ene af projektets fire innovationssamarbejder, kaldet 'Det demensvenlige samfund'. Briefet udsendes til minimum tre designvirksomheder jf. Udbudsdirektivet.

Opgaven handler om test og udvikling af en raffineret prototype, som imødekommer udfordringer, som indtil nu er identificeret i samarbejde med bl.a. borgere, virksomheder samt Kolding, Billund og Haderslev kommuner, og som skaber potentiale for vækst (øget omsætning, jobskabelse og eksportmuligheder) for tre samarbejdende virksomheder i projektet – TELE CALL (www.telecall.dk), Boblberg (www.boblberg.dk) og New Nordic Engineering A/S (www.buildingnordic.com).

I relation til New Nordic Engineering A/S, vil Maria Tønnersen fra enmandsvirksomheden 'DemensLiv' blive tilknyttet (www.demensliv.dk).

Virksomhederne har netop dannet et konsortium imellem sig og er nu klar til at tage fat på innovationssamarbejdet med faglige ankerpersoner fra de tre kommuner, repræsenteret på tværs af demensområdet, hjemmeplejen, velfærdsteknologi, by- og udviklingsforvaltning samt borgere, pårørende og andre fageksperter.

Med udgangspunkt i virksomhedernes tidlige mock-ups og gode idéer, skal parterne sammen udvikle en raffineret prototype, som imødekommer de udfordringer, der er identificeret af kommuner, borgere, virksomheder og andre eksperter, og som potentielt kan føre til øget vækst blandt virksomhederne i konsortiet. En innovationsproces som vi ønsker en designvirksomheds hjælp til at facilitere.



Indhold

1. Kort om OPI LDL projektet i sin helhed

- Baggrund
- Partnere
- Tidsplan og økonomi

2. 'Mit hjem som arbejdsplads'

- Projektets afsæt
- Identifikation af den (foreløbige) udfordring

3. Virksomhederne og deres initiale koncept

- Præsentation af netværkskonsortiet og deres kompetencer
- Det initiale koncept

4. Designopgaven

- Beskrivelse af opgaven, kompetencer, baggrundsmateriale, budget og tidsplan

5. Tilbuddet

6. Bilag

1. Kort om OPI LDL

1. Kort om OPI LDL

OPI LDL er et designfaciliteret projektsamarbejde mellem offentlige og private parter om udvikling og test af nye løsninger til det kommunale velfærdsområde.

Formålet er at danne

- 4 innovationssamarbejder med hver tre SMV virksomheder og tre kommuner om test og udvikling af nye velfærds løsninger
- En proces gående fra tidlige mock-ups til raffineret prototype

Vores mål er enkelt

Sammen med borgerne og via offentlig-privat innovation (OPI) vil vi løse velfærdsudfordringer i kommunerne og skabe vækstpotentialer blandt private virksomheder.

Og dette skal ske via en design tilgang.

1. Kort om OPI LDL

Økonomiske partnere

- Min. 12 private virksomheder
- 3 kommuner: Kolding, Billund og Haderslev Kommune
- 3 erhvervskontorer: Business Kolding, Billund Erhvervsfremme og Haderslev Erhvervsråd
- Syddansk Universitet: Forskerteams inden for OPI (Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse) og Design (Center for SDU Design)
- Ekstern(e) designer(e), der tilkøbes hver af de 4 innovationssamarbejder

Ikke økonomiske partnere

- Welfare Tech
- D2I
- CoLab
- Clean (kun Affald i det offentlige rum)

1. Kort om OPI LDL

Projektets styregruppe

- Tove Gemælle, Direktør for erhvervsfremme, Business Kolding
- Willy Feddersen, Kommunaldirektør, Haderslev Kommune
- Lars Rasmussen, Senior- og Socialdirektør, Kolding Kommune
- Jan Møller Iversen, Social- og Sundhedsdirektør, Billund Kommune
- Søren Møller Parmar-Sielemann, Seniorkonsulent, Welfare Tech
- Jeppe Hebsgaard Laursen, Direktør, Zebicon
- Kaj Busch, Direktør, KT Strømpen
- Majbritt Rostgaard Evald, Projektleder, OPI Living Design Lab
- Rebekka Daugaard Buhl, Procesleder, OPI Living Design Lab

Projektets arbejdsgruppe

- Charlotte Enevoldsen, Chefkonsulent, Sekretariat og Udvikling, Haderslev Kommune
- Ulrik Jungersen, Designchef, Kolding Kommune
- Majbritt Lykke, Erhvervskonsulent, Business Kolding
- Per Gregersen, Udviklingskonsulent, Haderslev Erhvervsråd
- Kim Nordfelt Thomsen, Specialkonsulent for erhvervsudvikling, Billund Kommune
- Majbritt Rostgaard Evald, Projektleder, OPI Living Design Lab
- Rebekka Daugaard Buhl, Procesleder, OPI Living Design Lab
- Lone Bladt Clausen, Projektassistent, OPI Living Design Lab

1. Kort om OPI LDL

Tidsplan:

- Hvert udviklingsprojekt forventes at vare i ca. 1 år
 - 1. udviklingsprojekt, opstart maj, 2017
 - 2. udviklingsprojekt, opstart august 2017
 - 3. udviklingsprojekt, opstart februar 2018
 - 4. udviklingsprojekt, opstart april 2018

Økonomi:

- Vækstpuljemidler (11,2 mio. kr.) finansierer projektet i en periode på 3 år.
 - Finansiering af projektledelse (SDU)
 - Procesledelse (KK)
 - Ekstern(e) designer(e) (ca. 280.00 kr.) pr innovationssamarbejde
 - Mulighed for frikøb af ressourcer i driften
 - 50 % direkte finansiering af virksomhedernes tid

2. Det Demensvenlige samfund

2. Afsættet for udfordringen

Det Demensvenlige samfund

‘Det Demensvenlige samfund’ er en udfordring adresseret på tværs af demens-, velfærdsteknologi-, ældreområdet samt byplanlægning i de tre kommuner i projektet og som danner afsæt for det tredje innovationssamarbejde i OPI LDL.

Udfordringen er identificeret og indledningsvist beskrevet via:

- Desk research, Syddansk Universitet
- Antropologiske indsigter, SDU design
- Indsigter fra opstartswerkshops med de tre kommuner, virksomheder og andre eksperter, som er involveret i projektet

Initial kortlægning



SDU Desk research

Hårde facts om demens i Danmark

- I dag har omkring **35.000 danskere** over 65 år fået en demensdiagnose
- Det samlede antal mennesker, der lever med demens, anslås til at være mere end dobbelt så højt (Sundheds- og Ældreministeriet, 2017)
- **400.000 pårørende** oplever demens i familien (Nationalt Videnscenter for Demens)
- Pårørende til personer med demens bliver ofte nedslidte – fysisk og psykisk
- Tabuer opleves omkring demenssygdomme, og ofte forsøger ægtepar at klare sig selv, indtil problemerne er så store, at hjælp er nødvendigt, hvor det tit er svært at tage imod tilbud om dag- og døgnaflastning. Tilbuddene opleves som en voldsom overgang for både mennesker med demens og pårørende

SDU Desk research

Kompetenceudvikling i kommunerne

- Nationalt fokus på demens via den Nationale Demens Handleplan fra 2017
- 3 klare mål for den fremtidige demensindsats:
 1. Danmark skal have 98 demensvenlige kommuner
 2. Flere mennesker med demens skal udredes, og 80 pct. skal have en specifik diagnose
 3. Pleje- og behandlingsindsatsen skal forbedres, så forbruget af antipsykotisk medicin blandt mennesker med demens bliver nedbragt med 50 pct. frem mod år 2025



Opsamling af indsigter



Feltarbejde af SDU Design i samarbejde med Ældreplejen

“We need help to figure out how we do it, when the people in front of us suffers from various types of dementia. How do we get to the point, where we understand, what is meaningful for all those individuals with different backgrounds, dreams and needs?”

How do we secure that even though some has lost some of their ability to communicate with words, that we still communicate with dignity and we still strive to maintain life quality?”

(Christina Pawsø, Ældrechef, Kolding Kommune)

Hvordan kan mennesker med demens og deres pårørende kompenseres for symptomerne af deres demens, så de kan leve et liv med mest mulig livskvalitet og sikkerhed?

Temaer fra antropologiske indsigter

- Rutiner, planlægning og når mønstrene bliver brudt
- Relationer – de nære og fjerne
- Kommunikation med omverdenen
- Identiteten som et menneske med demens – stigmatisering og tabu
- Navigering i gågader og butikker
- Sikkerhed og overbeskyttelse

**Indsigter fra Kick-off-, Ekspert-
og Matchmaking Workshop
(december 2017-februar 2018)**

Udfordringerne handler om:

- Fastholdelse af vaner og rutiner, som giver livskvalitet for mennesker med demens, mens utryghed og forvirring opstår, når mønstrene brydes. Behov for genkendelighed og fravær af ukendte situationer.
- Behovet for at færdes alene på gåture, at benytte byrummet mv. vs. utrygheden det skaber hos plejere, pårørende og mennesker med demens selv.
- Når mennesker med demens skal finde vej i fx byrummet og butikker, og når de skal transportere sig selv.



Udfordringerne handler om:

- Pårørendes utryghed og behov for nærvær på afstand - sikkerhed vs. overbeskyttelse.
- Fastholdelse af relationer til omverdenen, som giver livskvalitet for mennesker med demens og pårørende. Men behovene kan være forskellige mellem mennesker med demens og pårørende.
- Samfundets viden om og rummelighed overfor mennesker med demens vs. konsekvensen det har for andre.
- Kommunikationen med omverdenen og omverdenens kommunikation med mennesker med demens.
- Stigmatisering og tabu.
- Tidlig opsporing og hjælp til både mennesker med demens og pårørende.

Indsigterne sammenkogt

5 temaer omkring udfordringer når mennesker med demens skal færdes i samfundet:

1. Transport fra A til B
2. På indkøb
3. Pårørende
4. Frivillige og foreningsliv
5. Tidlig opsporing

3. Virksomhederne og deres initiale koncept

Virksomhedskonsortiet

-Og hvem de er

Virksomhederne, der danner partnerskab med hinanden, er hhv.:

- Telecall, www.telecall.dk
- Boblberg, www.boblberg.dk
- New Nordic Engineering, www.buildingnordic.com og herunder DemensLiv, www.demensliv.dk

Virksomhederne ønsker dermed at teste og udvikle en ny fælles løsning (raffineret prototype), som imødekommer de udfordringer, som både kommuner, borgere og virksomheder har identificeret i forbindelse med, at mennesker med demens skal færdes i det offentlige rum.

Det initiale koncept

-Og dermed retningen for den raffinerede prototype

Ambitionen er at udvikle en løsning/metode, som skaber værdi for og er almen kendt i den danske befolkning generelt. Produktet skal ligeledes være tilgængeligt og have brugsværdi for alle mennesker.

Løsningen skal inkludere og invitere samfundet og skabe værdi gennem den måde, den bliver anvendt på. Relationsskabelse og inddragelse skal være grundpiller for løsningen.

De samarbejdende virksomheder bidrager alle med tidlige mock-ups/eksisterende løsninger og/eller viden, som danner afsæt for udviklingen af en ny fælles løsning.

Dette afsæt indebærer bl.a.:

- Digital platform for fællesskaber (Boblberg)
- Kortlægning af viden, vaner og adfærdsmønstre via adfærdssensorer og Big data, herunder dokumentation og handleanvisninger ved registrering af ændret adfærd (New Nordic Engineering/DemensLiv)
- Trin for trin guide, GPS-tracking og "Find mig" funktion (Tele Call/DoMyDay)

Det er målet, at en raffineret prototype er testet og udviklet ved udgangen af maj måned 2019.

4. Designopgaven

Designopgaven

I samarbejde med virksomhedskonsortiet, repræsentanter fra kommunerne og OPI-LDL proces- og projektledelsen, har vi brug for hjælp til at:

Kvalificere og supplere den eksisterende behovsafdækning i projektet (understøttet af SDU Design og IER), herunder kvalificering af problemstilling, som afsæt for den designfaciliteret innovationsproces.

Udvikle virksomhedskonsortiets initiale koncept til en raffineret prototype med kommercielt potentiale, der testes i livemiljøer i de tre kommuner. Udvikling og test foregår i tæt samarbejde med virksomhedskonsortiet og driftsmiljøer i de tre kommuner bl.a. via brugerinddragelse (bl.a. borgere, pårørende og medarbejdere) og antropologiske observationer.

Understøtte fremdriften i den designfaciliteret innovationsproces mellem kommuner og virksomhedskonsortium i projektets løbetid samt løbende dokumentation af processen.

Sikre, at den raffinerede prototype er æstetisk formgivet i forhold til interaktion og kommunikation med brugerne.

Sikre, at designprocessen holdes i tæt relation til udvikling af en forretningsmodel for kommuner og virksomhedskonsortium, hvor inputs bl.a. indsamles til virksomheds- og kommunerettet business case for løsningen.

Designopgaven

Vores ønsker til kompetencerne i din virksomhed er derfor, at I:

- Kan tage fat på opgaven på baggrund af det eksisterende materiale i projektet
- Praktiserer design både som metode til facilitering af en innovationsproces og som konkret produktudvikling, hvor en raffineret prototype testes og udvikles i driftsnære miljøer
- Behersker forskellige designmetoder. I formår at indsamle og omsætte indsigter fra brugere, virksomheder og andre fageksperter til kommunikative tekniske virkemidler af digital og visuel karakter
- Udvikler løsninger med høj innovationsgrad og et solidt forretningspotentiale
- Arbejder struktureret, sikrer fremdrift og sørger for løbende dokumentation af processen bl.a. til offentliggørelse af viden på vores hjemmeside
- Kan disponere arbejdet passende ift. kvalificering af behovsafdækning samt test og udvikling af en raffineret prototype. Aktiviteter som primært vil foregå i Kolding, Billund og Haderslev kommune

Designopgaven

Budget og tidsramme

Vi budgetterer med **280.000 kr.** (plus moms) til at honorere dit arbejde for i projektets løbetid fra 1. august 2018 - 31. maj 2019.

5. Tilbuddet

Tilbuddet

Det forventes, at der afleveres et tilbud, som minimum indeholder:

- En plan for en designproces på baggrund af det foreliggende materiale, dvs. fra initialt koncept til raffineret prototype. Planen skal beskrive aktiviteter, metoder og forventet output-form samt hvilke konsulenter, der involveres og deres kompetencer. Medsend gerne CV tilhørende relevante konsulenter.
- Forventninger til antal møder med virksomheder og kommuner samt orienteringer af projekt- og procesleder i projektperioden.
- Tidsplan for perioden 1 . august 2018 – 31. maj 2019 for alle aktiviteter, herunder hvor der skal træffes beslutninger undervejs i processen.
- En fast pris for alle aktiviteter, herunder evt. transport og overnatning. Der skal redegøres for timeforbrug og timepris.
- Beskrivelse af erfaring med gennemførelse af lignende designprocesser.

Tilbuddet skal så vidt muligt ramme beløbet 280.000 kr. (inkl. evt. transport) + moms.

Tilbuddet

Tilbudsprocessen:

- Tilbud bedes sendes til Procesleder, Rebekka Daugaard Buhl via mail ([rbuhl@kolding.dk/](mailto:rbuhl@kolding.dk)) senest mandag den 29. juni 2018 kl. 12.00.
- Kolding kommune forbeholder sig retten til at efterspørge yderligere oplysninger vedr. fremsendt materiale.
- Onsdag den 4. juli 2018 i tidsrummet 14.15-16.15 inviteres kvalificerede tilbudsgivere til et dialogmøde af ca. 20 minutters varighed, hvor det fremsendte materiale præsenteres og drøftes med bl.a. repræsentanter fra virksomhederne, kommunerne samt projekt- og procesledelsen i OPI LDL. Dialogmødet foregår Pakhuset, Sdr. Havnegade 7, 6000 Kolding. Nærmere info om mødet fremsendes umiddelbart efter d. 29. juni 2018 kl. 12.00.
- Designopgaven tilbydes til den designvirksomhed, som vurderes, at have det bedste afsæt for at kunne løse designopgaven jf. beskrivelsen i dette brief. Aftalen dokumenteres via underskrift fra begge parter.

Eventuelle spørgsmål vedr. design- og eller tilbudsprocessen kan rettes til Procesleder, Rebekka Daugaard Buhl, [rbuhl@kolding.dk/](mailto:rbuhl@kolding.dk) 20 58 73 86.

6. Baggrundsmateriale

Baggrundsmateriale

Om innovationssamarbejdet, Det demensvenlige samfund

Desk Research foretaget af Syddansk Universitet:

- *Bilag 1. Kortlægning af kommunale erfaringer*
- *Bilag 2. Kortlægning_Pårørende*

Guide til dannelse af netværkskonsortium mellem private virksomheder

- *Bilag 3. Netværkskonsortieguide*

Eksisterende workshopmateriale og materiale fra antropologiske feltstudier fremsendes, når aftale er indgået.

Om projektet, OPI Living Design Lab (LDL), se projektets hjemmeside:
www.livingdesignlab.dk