

Feedback på kommunikationsmateriale fra kommunale ankerpersoner

- Hav målgruppen for øje; Kommunale Ejendomme er ikke målgruppen, men derimod skoler
- Materialet kan være med til at skabe bevidsthed om indeklimaet ude på skolerne
- Animationsfilmen skal være en uddybning af folderen. Den skal ikke fortælle den eksakte historie, men nuancere forståelsen
- Styrken ved løsningen er fokus på de bløde værdier. Det skal fremgå tydeligere i materialet
- Det er fokus på adfærd og brugen af lokalet, som skal stå klart frem
- Dialektikken mellem servicekonceptets delkomponenter skal være tydeligere
- Pas på med for mange tekniske formuleringer
- Vær opmærksom på ordvalg ift. målgruppen
- Det er vigtigt at lægge vægt på, at skolerne ikke partout har dårligt indeklima - ikke alle klasselokaler er ramt
- Hvis materialet skal forbi Kommunale Ejendomme, skal et tekniske følgebrev med
- Det er et godt supplement til ikke-teknisk personale
- Der mangler konkrete eksempler på servicen → det er ligeledes med til at vise differentieringsparametrene