

Opsamling på Match-making workshop 'Affald i det offentlige rum'

Opsamling

På Match-making workshoppen var det formålet at præsentere kommunernes indsigter og arbejde overfor en række virksomheder, og ligeledes gøre virksomhederne nysgerrige ift. at ville samarbejde med kommunerne og andre virksomheder. Desuden skulle interesseorganisationen Hold Danmark Rent (HDR) præsentere den viden, de besidder.

Den viden, HDR præsenterede på dagen, bekræfter mange af de indsigter, kommunerne og virksomhederne har. For eksempel viser HDR's analyser af, at:

- Balancen mellem det relationelle og tekniske aspekt er vigtig, bl.a. vigtigheden i samspillet i de interne relationer vs. de eksterne, når vi arbejder med affaldsproblemer
- De kommuner som synliggør deres aktiviteter med renhold er også de reneste kommuner
- Adfærdsaspektets betydning, kommunikation/mediebevågenhed er vigtig
- Ejerskab – hvem har det og hvem tager det – er et vigtigt tema at adressere
- Potentialet i at samarbejde med erhvervslivet omkring kommunale affaldsudfordringer er værdifuld
- Betydningen af den politiske og ledelsesmæssige bevågenhed omkring affald er vigtig

Derudover lagde HDR meget vægt på udfordringen med affald i bymidten, hvilket stemmer rigtig godt med det, der er prioriteret på kick-off og ekspert ws.

Øvrige opmærksomhedspunkter

Repræsentanten fra Clean Klyngen vurderer, at det ift. genanvendelse ikke nødvendigvis indebærer løsninger, hvor affaldssortering er omdrejningspunktet. De kompetencer kan ligge i et advisory board.

Virksomhederne mener, at udvikling af en affaldsbeholder er interessant, når big data og sensormoduler kombineres. Kommunerne kan også se idéen i dette.

Det kan være en fordel at tænke lidt frem i tiden ift. hvad for noget affald, der kan få en industriel værdi.

Den teknologiske del af adfærds komponenter kan virksomhederne tage hånd om. Det kontekstuelle udviklingsfokus er kommunernes opgave og vil delvist være udenfor scopet af OPI LDL projektet.

Det anbefales, at kommunerne iværksætter andre tiltag, som kan understøtte øget vidensniveau og involvering af borgerne samt det lokale erhvervsliv ift. hensigtsmæssig affaldsadfærd.

En læring er i øvrigt, at det er vigtigt, at dét der skal udvikles sker i samspil med kommunernes langsigtede strategier på affaldsområdet, bl.a. med henblik på genanvendelsespolitikker. Omvendt er det vigtigt, at der vælges en løsning, der har fokus på de problemområder, kommunerne oplever i nutiden.

Kortlægning af AdOR

Økonomisk rationale (stigende) i og udenfor samarbejdskommuner

- Særligt småt affald i bymidten

Socioteknisk tilgang med flere hensyn

- God affaldsadfærd – nudging
- Ressourceeffektivisering

- Energieffektive teknologier - fx nedbringelse af CO2 via minimering af kørsel og solcelledrevne til komprimering
- Æstetisk velfungerende løsninger
- Brugervenlige løsninger - også om natten
- Arbejdsmiljøvenlige løsninger
- Tværgående løsninger og koncepter ved sammentænkning af hhv. det bruger- og skattefinansierede kommunale affaldsområde

Stærkt virksomhedspotentiale – omsætning, jobskabelse og eksport